

Pētniecības virziens: Mārketingis

- 1) Interneta mārketinga izmantošana/-s iespējas konkrēta uzņēmuma darbībā (vai konkrētu produktu/pakalpojumu tirgū).
- 2) Kolektīvās iepirkšanās portāli un to attīstības perspektīvas Latvijas tirgū.
- 3) Konkrēta zīmola popularitātes analīze manā pilsētā/novadā/pagastā/valstī un tā attīstības perspektīvu novērtējums.
- 4) Konkrēta uzņēmuma/organizācijas konkurētspējas analīze manā pilsētā/novadā/pagastā/ valstī.
- 5) Humora reklāmas stratēģijas izmantošanas priekšrocības un trūkumi konkrēta uzņēmuma darbībā (vai konkrētu produktu/pakalpojumu tirgū).
- 6) Agresīvās reklāmas stratēģijas izmantošanas priekšrocības un trūkumi konkrēta uzņēmuma darbībā (vai konkrētu produktu/pakalpojumu tirgū).
- 7) Produkta izvietošana filmās kā mārketinga komunikāciju līdzeklis.
- 8) Produktu realizācijas veicināšanas metodes kā mārketinga komunikāciju līdzeklis konkrēta uzņēmuma darbībā (vai konkrētu produktu/pakalpojumu tirgū).
- 9) Atlaides kā mārketinga komunikāciju līdzeklis konkrēta uzņēmuma darbībā (vai konkrētu produktu/pakalpojumu tirgū).
- 10) Konkrēta uzņēmuma cenas stratēģijas analīze.
- 11) Konkrēta uzņēmuma produktu stratēģijas analīze.
- 12) Konkrēta uzņēmuma mārketinga komunikāciju stratēģijas analīze.
- 13) Konkrēta uzņēmuma (vai konkrētu produktu/ pakalpojumu) vides reklāmas efektivitāte.
- 14) Konkrēta uzņēmuma (vai konkrētu produktu/ pakalpojumu) radio reklāmas efektivitāte.
- 15) Konkrēta uzņēmuma (vai konkrētu produktu/ pakalpojumu) Interneta reklāmas efektivitāte.
- 16) Konkrēta uzņēmuma (vai konkrētu produktu/ pakalpojumu) TV reklāmas efektivitāte.
- 17) Mārketinga pētījumu veikšana konkrēta uzņēmuma darbībā (vai konkrētu produktu/pakalpojumu tirgū).
- 18) ZPD tēmu skolēns/-i formulē paši kopā ar zinātnisko vadītāju

Pētniecības virziens: Finanšu aktualitātes

Vērtspapīru tirgus/ Investīcijas

1. Vērtspapīru tirgus attīstība Baltijas valstīs (salīdzinoša analīze)
2. Uzkrājumu izvietojuma iespējas ekonomiskās krīzes apstākļos
3. Investīcijas zeltā un citos dārgmetālos
4. Ārvalstu investīcijas, to nepieciešamība valsts attīstībai
5. Kvalitatīva investīciju vide kā priekšnosacījums ārvalstu investīciju piesaistīšanai

Nodokļi

1. Nodokļu izmaiņu ietekme uz mājsaimniecību ienākumiem
2. Nekustamā īpašuma administrēšanas problēmas X pašvaldībā
3. Nekustamā īpašuma nodokļa atlaizņu piemērošanas analīze pašvaldībās
4. Nodokļa slogs un tā tendenču analīze
5. Valsts sociālo apdrošināšanas obligāto iemaksu loma pensijas aprēķinos
6. Mikrouzņēmuma nodokļa izmantošanas ieguvumi un trūkumi
7. Pašvaldību nodevu pilnveidošanas iespējas X pašvaldībā

Komercbankas

1. Latvijas komercbanku sistēmas attīstības problēmas
2. Latvijas Banka kā LR Centrālā banka
3. Latvijas Bankas monetārās politikas analīze
4. Kredīta tirgus Latvijā: tendences, struktūra, dinamika
5. Komercbankas "N" noguldījumu portfeļa analīze
6. Kredīta loma uzņēmējdarbības veicināšanā

Pētniecības virzieni: Mikroekonomika, Makroekonomika, Uzņēmējdarbība

Valsts līmenis	Nozares/pašvaldības līmenis	Uzņēmuma līmenis
<p>1) Ekonomiskās attīstības galveno rādītāju analīze Latvijas tautsaimniecībā.</p> <p>2) Brīvās ekonomiskās zonas, to būtība un loma Latvijas ekonomikā.</p> <p>3) Investīciju loma Latvijas ekonomikas attīstībā.</p> <p>4) Latvijas eksporta un importa dinamika un struktūra.</p> <p>5) Inflācijas veidi, cēloņi, sekas.</p> <p>6) Darbaspēka tirgus stāvoklis un problēmas Latvijā.</p> <p>7) Nodarbinātības jautājumu risināšana Latvijā.</p> <p>8) Ienākumu un nodokļu politika ES un Latvijā.</p> <p>9) Ārējo sakaru loma ekonomikas attīstībā.</p> <p>10) Mazie un vidējie uzņēmumi un to attīstības problēmas Latvijā.</p> <p>11) Nodokļu loma uzņēmējdarbībā.</p> <p>12) Dabas resursi un to efektīvākas izmantošanas iespējas.</p> <p>13) Materiālo resursu taupības tautsaimnieciskā nozīme un pamatrezerves.</p> <p>14) Otrreizējie materiālie resursi un izmantošanas uzlabošana</p>	<p>1) Ražošanas faktori, to nepietiekamība un efektīva izmantošana.</p> <p>2) Monopolu darbība, pozitīvās un negatīvās iezīmes.</p> <p>3) Oligopolu tirgus darbības analīze.</p> <p>4) Ražošanas/ pakalpojumu koncentrācija „X” nozarē.</p> <p>5) Nozare „X” un tās attīstības perspektīvas.</p> <p>6) Investīciju loma nozares „X” ekonomikas attīstībā.</p> <p>7) Nodarbinātības jautājumu risināšana „X” pašvaldībā.</p> <p>8) Mazie un vidējie uzņēmumi un to attīstības problēmas „X” pašvaldībā.</p> <p>9) Pilsētu/ pagastu ekonomiskās attīstības iespējas</p>	<p>1) Ražošanas faktori, to nepietiekamība un efektīva izmantošana.</p> <p>2) Cenu diferencēšana.</p> <p>3) Darbaspēka izmantošanas problēmas ‘’X’’ uzņēmumā.</p> <p>4) Uzņēmējdarbības stratēģiskā/ operatīvā plānošana un tās nozīme.</p> <p>5) Uzņēmējdarbības analīze un tās nozīme darbības plānošanā.</p> <p>6) Produkta virzīšana tirgū.</p> <p>7) Preces noieta plānošana un organizēšana.</p> <p>8) Patērētāja uzvedība un psiholoģija.</p> <p>9) Produkta kvalitātes vadīšana ‘’X’’ uzņēmumā.</p> <p>10) Dabas resursi un to efektīvākas izmantošanas iespējas.</p> <p>11) Otrreizējie materiālie resursi un izmantošanas uzlabošana.</p> <p>12) Inovāciju (jauninājumu) vadīšana un virzīšana tirgū.</p> <p>13) Zinātniski pētnieciskais darbs un tā nozīme.</p>